

(2016)

目录

		3
1.		3
2.		

2016

2017-01-06

1.

2016 4 46.5 4 10.0 50.0

22

7 8

10 11

5 8 5 75

图 年 季度 世联购房者信心指数

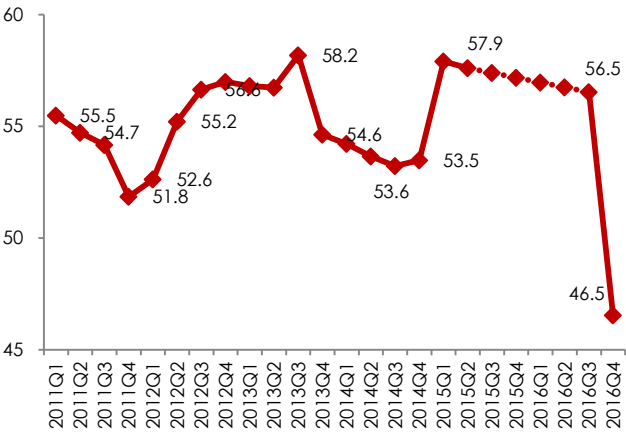
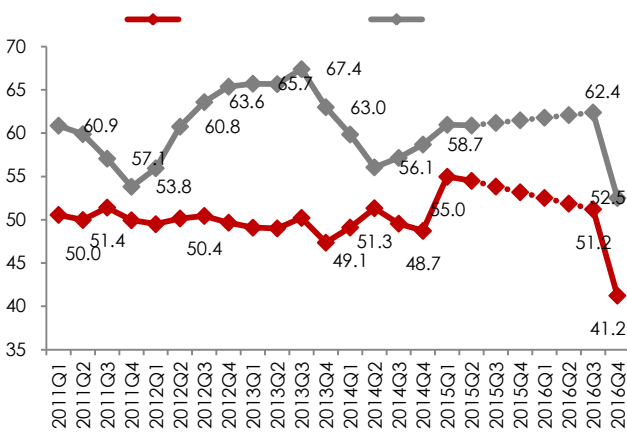


图 年 季度 世联购房者信心分类指数



2016 4



图 年 季度 世联购房者信心指数

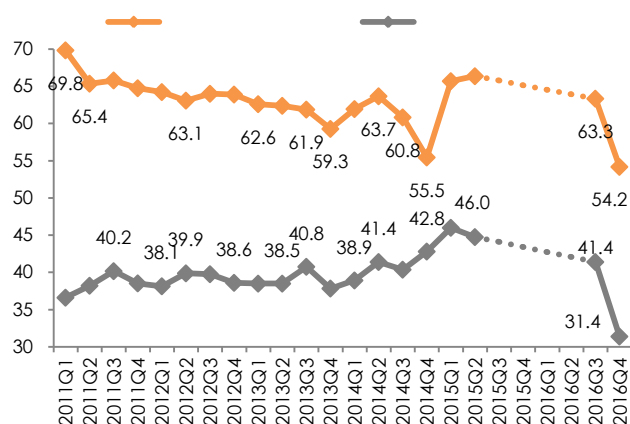
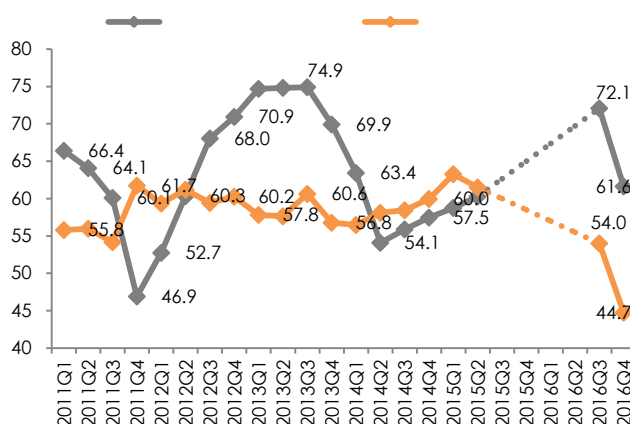


图 年 季度 世联购房者信心分类指数



2.

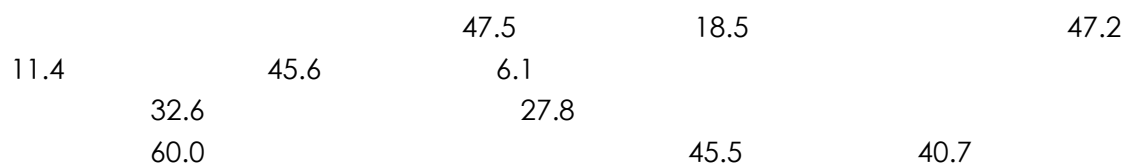


图 年 季度
各等级城市购房者信心指数

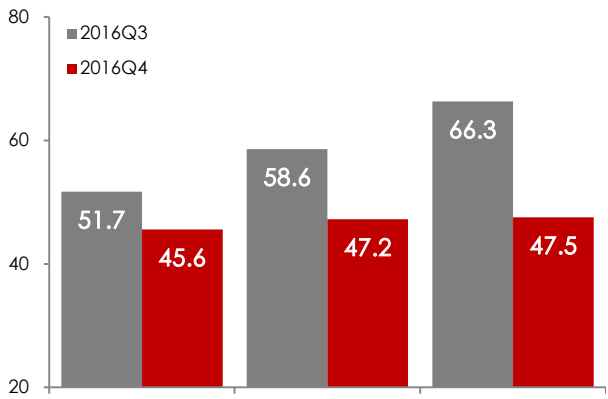
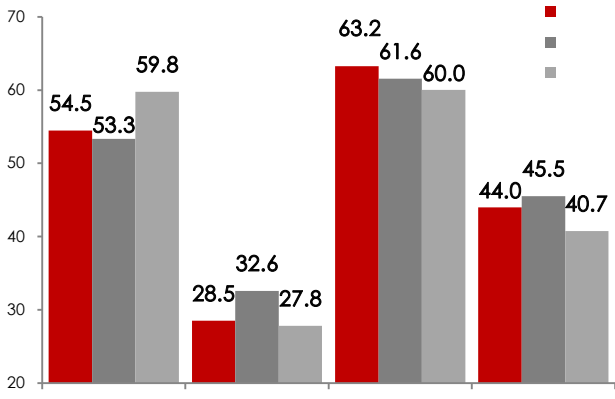


图 年 季度
各等级城市购房者信心分类指数



47.8 9.2
40.6 7.6
49.3 7.6

56.3 8.1
49.2 15.3
41.5 6.4

图 年 季度 世联购房者信心指数

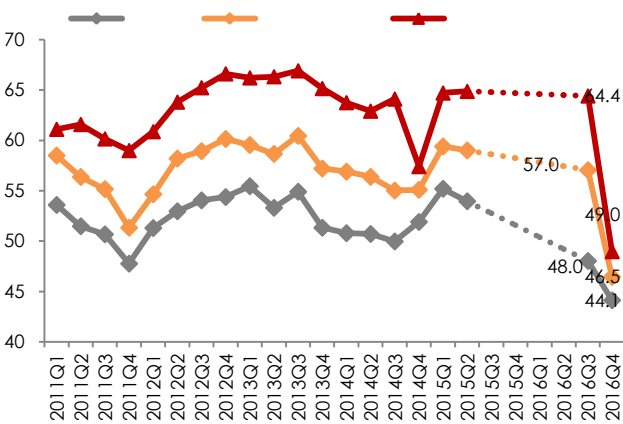


图 年 季度 世联购房者信心分类指数

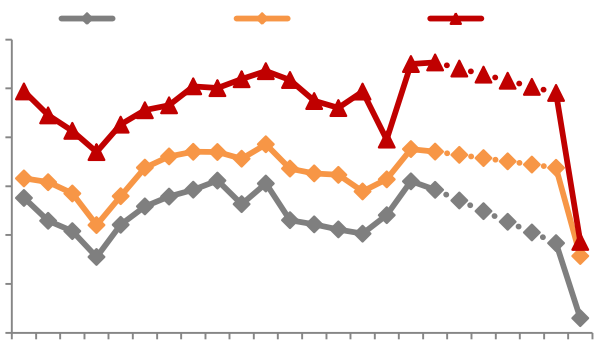


图 年 季度 周边楼盘房价涨幅 过去半年

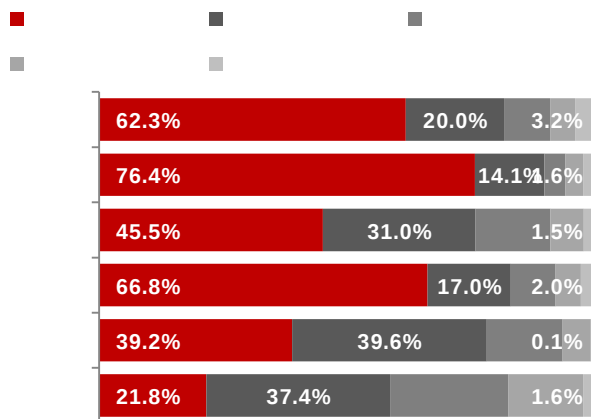
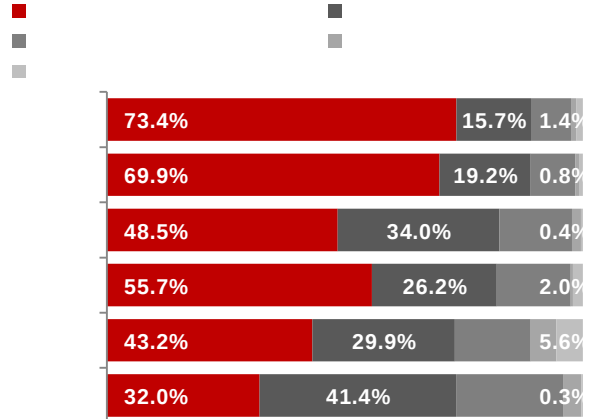


图 年 季度 各地区房价评价



19.6% 34.8% 45.6% 59.0% 46.0%
()
44.7% 44.2%
()
1.34 1.22 2.2
5.6%

图 年 季度未来房价预期

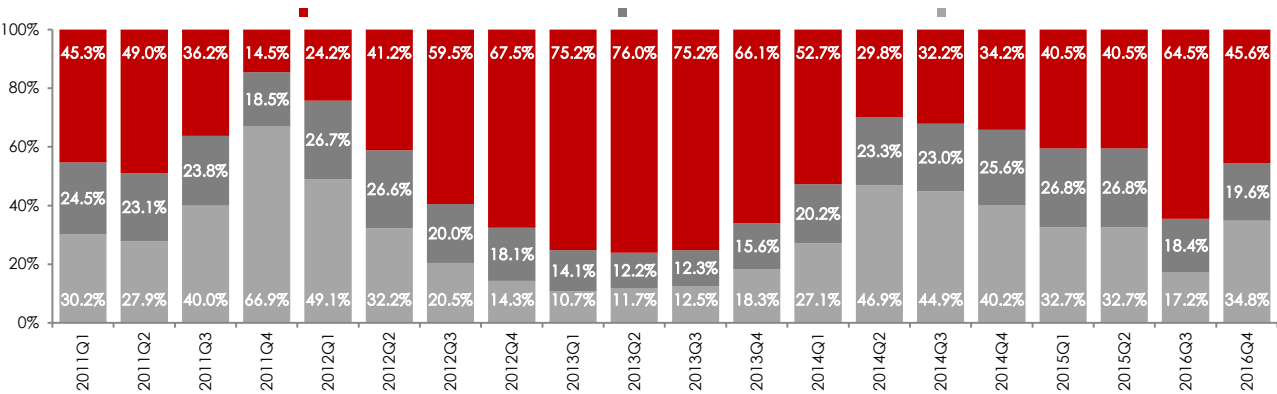


图 年 季度 各地区未来房价预期

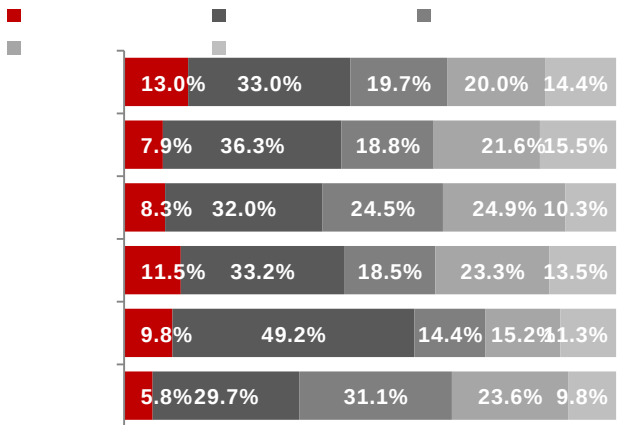
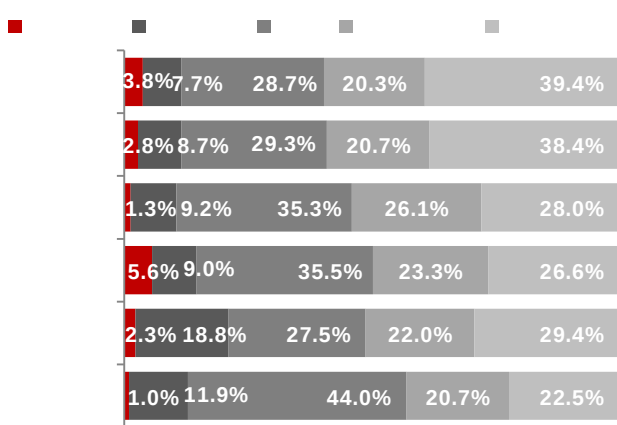


图 年 季度 各地区未来半年购房时机



5.

48.8

44.6

50.0

43.0 43.9 45.7

	2012Q4	2013Q1	2013Q2	2013Q3	2013Q4	2014Q1	2014Q2	2014Q3	2014Q4	2015Q1	2015Q2	2016Q4
	54.2	53.9	54.0	56.7	53.2	52.8	53.2	51.6	53.9	57.6	57.9	
	56.1	56.3	56.0	58.4	54.4	54.2	52.9	52.2	53.2	58.0	57.8	
	58.0	58.6	58.3	60.5	55.0	53.7	53.5	55.4	54.1	59.3	59.6	
	56.0	56.7	57.1	56.7	53.8	53.4	52.9	52.6	54.5	58.0	57.5	
	60.8	58.8	57.4	59.9	57.6	56.8	55.4	55.4	55.2	59.3	57.7	
	55.9	56.8	58.8	55.2	53.9	52.0	49.0	53.8	51.4	56.2	47.7	

19.8 6.6
(2015Q2) 7.7

23.8

	2015Q2	2016Q4	2015Q2	2016Q4	2015Q2	2016Q4
	67.4%	46.0%	18.1%	19.7%	14.6%	34.4%
	37.6%	44.2%	29.1%	18.8%	33.3%	37.0%
	34.0%	40.4%	37.3%	24.5%	28.6%	35.2%
	41.4%	44.7%	22.5%	18.5%	36.1%	36.8%
	35.8%	59.0%	29.9%	14.4%	34.3%	26.6%
	16.7%	35.6%	25.0%	31.1%	58.3%	33.4%

67.2 64.6 73.0

57.6

(7.7)

6.

48.8% 3 5.8% 6.7% 2017

图 年 季度 购房者计划购房时间占比构成



2.0 5.7 7.8

图 年 季度 购房计划情况

59.6%
7-8
5
/
23.0%

1.

50.3%
23.5% 8.8% 7
1,001-2,000 33.6%)
4,000 /
11.4%
45.8 64.1
;32.3%
2,000 (1,000 39.5%
44.5%
11.3%
40.5 53.5

图 年 季度各地区居住情况

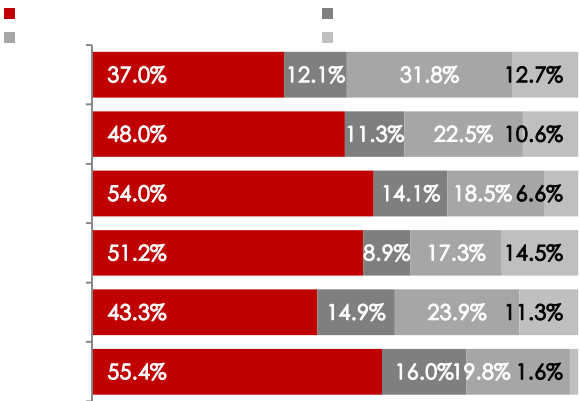
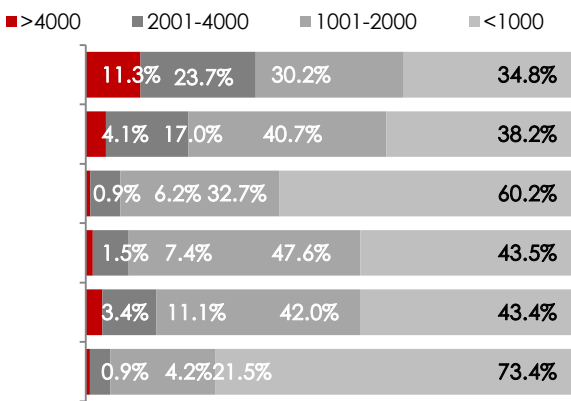


图 年 季度 各地区租金承受能力



26-35 (48.6%) 10 (49.2%)

2.

48.4% 2-3 2-3 51.1% 51.9% 3

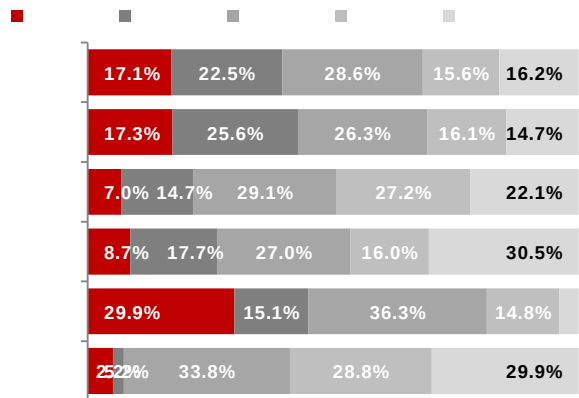
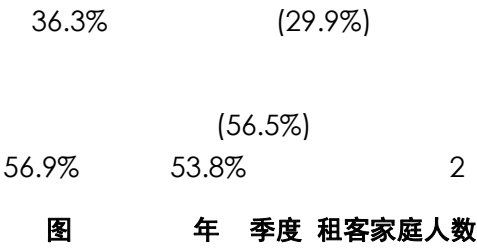
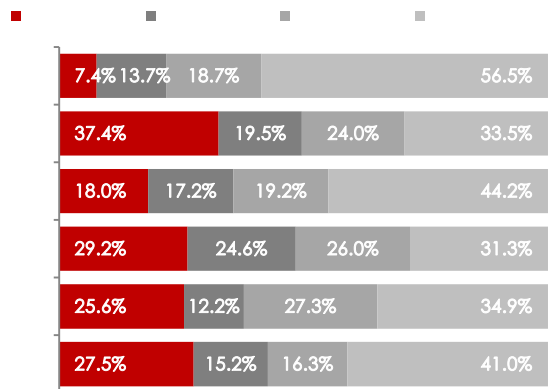


图 年 季度 租客买房计划



3.

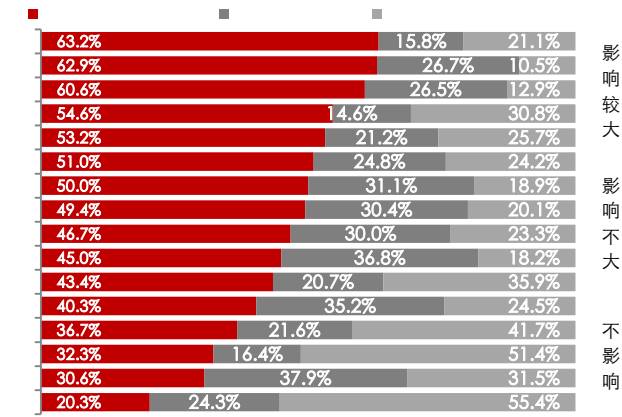
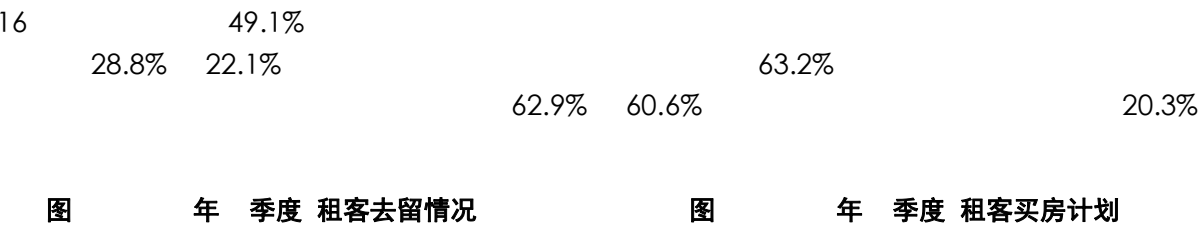
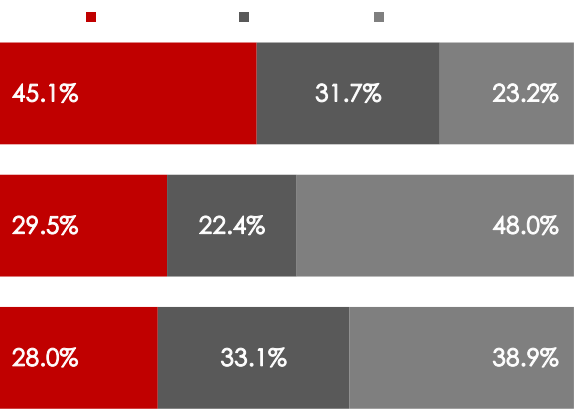


图 年 季度 租客买房计划



55.2% 28.0% 45.1%

1

62,788

2016	12	14-12	27	70,300	,
------	----	-------	----	--------	---